



MY O NAS

GAZETA SZKOLNA ZSP W ZAWADZKIEM



Luty 2025

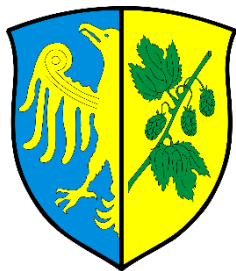


Redaktor naczelny: Mateusz Suda

Zastępca redaktora naczelnego: Wiktoria Kurpierz

Redaktorzy: Julia Danysz, Karolina Drzymala, Laura Dylong, Kinga Glogaza, Julia Kinel, Marlena Mańka, Amelia Nowak, Emilia Stefańska, Natalia Szyszka, Małgorzata Żędzianowska

Opiekun: Beata Gratzke



Drodzy czytelnicy!

Zapewne każdy z nas pamięta z lekcji WOS-u trójpodział władzy. Wiemy, że istnieje władza ustawodawcza, wykonawcza i sądownicza. Ale w państwach demokratycznych używa się jeszcze terminu „czwarta władza”. Tak nazywana jest wolna prasa, środki masowej komunikacji, środki przekazu społecznego. Ich siła jest tak duża, że mogą one kształtować społeczeństwo i politykę. 13 lutego w każdym zakątku naszego globu obchodzony jest Światowy Dzień Radia. To święto zainspirowało nas do podjęcia w naszej szkolnej gazecie tematyki mediów masowych. Poczytajcie więc o tym dlaczego jest obchodzone to święto, jak wygląda praca radiowca, jaki wpływ na młodzież mają współczesne środki masowego przekazu i które z nich są najpopularniejsze wśród młodych ludzi. Poruszamy również problem wszechobecnych fake newsów, które niosą prawdziwe zagrożenia. Media masowe to też prasa i telewizja, możecie więc poczytać o najsłynniejszych gazetach na świecie i najważniejszych stacjach telewizyjnych w Polsce. A na koniec warto zajrzeć do artykułu Natalii, żeby sprawdzić jak media kształtują nasz światopogląd. Warto też pamiętać, że nie wszystko co widzimy, słyszymy i czytamy w mediach jest prawdą. Ta „papka”, którą nam podają wielkie koncerny telewizyjne czy prasowe poparta jest często wielkimi sumami pieniędzy, żeby sprzedać społeczeństwu to, co właściciele medialnych koncernów uznają za stosowne. Wszak już nasz słynny felietonista, powieściopisarz i dramaturg – Janusz Głowacki – w swojej książce pt. „Z głowy” pisał: „Bo media to się zrobiły w ogóle najlepszy finansowy interes na świecie. Lepszy niż handel bronią, prostytutką czy narkomania, a do tego legalny i szanowany”. Zapraszamy do lektury!

Redakcja

Zawartość numeru:

Artykuły z życia szkoły:

- Olimpiady i konkursy
- Koniec semestru – czas podsumowań
- Egzamininy zawodowe
- Ciekawe wydarzenia
- Laura w finale ogólnopolskim „I know America”
- Brązowa Tarcza Perspektyw dla liceum
- Studniówka 2025
- Aktywne ferie

Temat numeru: Mass media – czwarta władza

- Historia Światowego Dnia Radia
- Praca radiowca za kulisami
- Najbardziej wpływowe audycje radiowe w historii
- Rola środków masowego przekazu w codziennym życiu
- Radio w dobie cyfryzacji – czy tradycyjne fale radiowe mają przyszłość?
- Najważniejsze stacje telewizyjne w Polsce
- Najciekawsze i najszynniejsze gazety na świecie
- Środki masowego przekazu a młodzież – pozytywy i zagrożenia
- Najpopularniejsze środki masowego przekazu wśród młodzieży
- Co jest prawdą? Czyli krótko o fake newsach
- W jaki sposób mass media kształtują nasz światopogląd?

Twórczość naszych uczniów:

- Głos
- Wrażenie

W tym numerze gościnnie swoje teksty zamieścili:

.Arkadiusz Baron, Mirosława Kądziołka, Ewa Martinez

Dziękujemy za współpracę!

Źródła zdjęć na okładce:

<https://pixabay.com>, <https://newsroom.eurozet.pl>

Olimpiady i konkursy

Olimpiada Wiedzy Ekologicznej



Etap szkolny XL OWE już za nami. W naszej szkole wzięło w nim udział aż 47 uczniów, którzy sprawdzali swoją wiedzę z zakresu ekologii, geografii, zdrowia, żywienia oraz aktualnych zagadnień społeczno – gospodarczych. Każdy z nas poprzez swoje potrzeby życiowe związany jest ze środowiskiem. Nie możemy udawać, że zmniejszenie stopnia czystości powietrza, wód, czy gleby nas nie dotyczą. Powinniśmy zwiększyć świadomość ekologiczną, kształtować właściwe postawy wobec środowiska, propagować i stosować metody ochrony bioróżnorodności oraz zachowania zasobów przyrody. Laureatką etapu szkolnego została uczennica klasy 3A – Amelia Nowak, która w kwietniu będzie uczestniczyła w zmaganiach etapu wojewódzkiego w Nysie. Trzymamy kciuki!

Mirosława Kądziołka

Olimpiada Zdrowia PCK

Dnia 9 stycznia odbył się etap rejonowy XXXII edycji Olimpiady Zdrowia PCK. Naszą szkołę reprezentowała JULIA KINEL z klasy czwartej liceum. Młodzież zmagła się z trudnym testem z zakresu różnych dziedzin dotyczących zdrowego stylu życia. Julia bardzo dobrze poradziła sobie z jego rozwiązaniem zajmując 1 miejsce!!!

Serdecznie gratulujemy!

Igrzyska Optyczne i konkurs laboratoryjny

W połowie stycznia odbyły się kolejne konkursy z zakresu nauk przyrodniczych, w których uczestniczyły uczennice z klasy 3A. Były to IV Ogólnopolskie Igrzyska Optyczne organizowane przez Wydział Fizyki Uniwersytetu Opolskiego. Wzięło w nich udział 250 uczniów z całego kraju, a tylko 30 zakwalifikowało się do marcowych półfinałów. Wśród nich znalazła się Olga Butler. Gratulujemy i trzymamy kciuki!

Kolejny konkurs, organizowany przez Studenckie Towarzystwo Diagnostów Laboratoryjnych dla uczniów szkół średnich, obejmował szeroki zakres wiedzy z genetyki, parazytologii, biochemii i toksykologii. Postanowiły się z nim zmierzyć ambitne dziewczyny – Amelia Nowak i Natalia Szyszka. Może planują swoją przyszłość w zawodach medycznych?

Mirosława Kądziołka



Koniec semestru – czas podsumowań

W I semestrze nasi uczniowie brali udział w licznych konkursach przedmiotowych. Przed feriami, na apelu szkolnym, poznaliśmy laureatów poszczególnych konkursów i olimpiad. Oto oni:

Wyniki Multitestu z języka polskiego 🇵🇱

III miejsce w kraju Julia Kinel z kl. 4a

IX miejsce w kraju Marlena Mańka z kl. 4a

Wyróżnienie: Mateusz Suda i Julia Wieszołek (z kl. 3a) oraz Laura Dylong z kl. 4A



Wyniki Multitestu z języka angielskiego 🇬🇧

VIII miejsce w kraju Paulina Guzy z kl. 3a

IX miejsce w kraju Julia Michali z kl. 4a

Wyróżnienie: Julia Kinel i Małgorzata Żędzianowska kl. 4a oraz Bartłomiej Jainta, Justyna Grzywna i Jakub Goliszewski (wszyscy z kl. 2t)



Wyniki Multitestu z języka niemieckiego 🇩🇪

I miejsce w kraju Patrick Buraczyński kl. 4T

V miejsce w kraju Olivia Krecz kl. 3a



Ogólnopolska Olimpiada Mitologiczna



Ogólnopolska Olimpiada Informatyczna



XV Ogólnopolski Konkurs na miniaturę literacką w języku angielskim "Mini-saga Competition"

I miejsce w kraju Laura Dylong z kl. 4a
wyróżnienie Julia Kinel z kl. 4a



Egzaminy zawodowe

15 stycznia uczniowie 5 T przystąpili do ostatniego egzaminu zawodowego INF.03 - tworzenie i administrowanie stronami i aplikacjami internetowymi oraz bazami danych. Z niecierpliwością będziemy czekali na wyniki!



Ciekawe wydarzenia

Nie jesteś na sprzedaż - nie daj się kupić

W środę uczniowie klasy 3a i 2T wzięli udział w warsztatach z przedstawicielami Fundacji "Czas

Wolności" i policjantką z Komendy Powiatowej Policji w Strzelcach : "Nie jesteś na sprzedaż - nie daj się kupić".

Spotkania zorganizowano w ramach programu profilaktycznego przeciwdziałania handlu ludźmi.

Prelegentami spotkania byli przedstawiciele Fundacji "Czas Wolności", którzy w trakcie swojego wystąpienia omówili problematykę handlu ludźmi, wyjaśniając czym we współczesnym świecie jest ten problem, jakie są metody werbowania oraz na czym polega ochrona ofiar w tym procederze.

Celem warsztatów było podniesienie świadomości wciąż istniejącego procederu handlu ludźmi oraz zwiększenie ostrożności przez osoby młode planujące zarobkowy wyjazd za granicę naszego kraju.

Ewa Martinez



Wyjazd na targi

30 stycznia pięciu uczniów z klasy 4T pojechało na do Warszawy na Branżowe Targi Robotyki Przemysłowej. Mieli tam okazję zapoznać się z najnowszymi technologiami w dziedzinie robotyki i automatyzacji produkcji.



Spotkanie młodzieży z technikiem kryminalistyki

30 stycznia uczniowie klasy 3A i 2T brali udział w zajęciach z technikiem kryminalistyki. Zajęcia były okazją do zapoznania się ze specyfiką tego zawodu. Uczniowie mogli zobaczyć specyfikę pracy i wyposażenie niezbędne do ujawniania i zabezpieczenia śladów kryminalistycznych na miejscu zdarzenia. W trakcie zajęć, technik zapoznał uczniów z rodzajami śladów, sposobami ich zabezpieczania, metodami pakowania i sprzętem będącym na wyposażeniu funkcjonariusza techniki kryminalistycznej. Zajęcia cieszyły dużym zainteresowaniem uczniów.

(an)



Laura w finale ogólnopolskim „I know America”

Pisaliśmy tutaj wcześniej o znakomitym występie Laury Nowak w eliminacjach testowych do konkursu „I know America”, organizowanego corocznie m. in. przez ambasadę USA w Polsce. Po jesiennym teście przyszedł czas na esej. Sugerowaliśmy już, że nasza uczennica powinna sobie z nim poradzić. Nie omyliliśmy się. Laura napisała tekst na dość długi temat, dlatego go tu nie przytaczamy w całości. Ale chodziło w nim o porównanie dwóch reportaży o stanie amerykańskiego wymiaru sprawiedliwości. Wskazanie różnic między nimi w podejściu do tematu oraz wskazanie tego, „który wydał się bardziej przekonujący i dlaczego?”. Uczennica naszego LO znakomicie wywiązała się z zadania. Wiemy, bo czytaliśmy. Podobnego zadania było jury konkursowe. Esej Laury oceniono na 50 pkt co

dało jej 6 lokatę wśród 15 finalistów. Teraz etap trzeci – FINAŁ W WARSZAWIE! A co tu? Zapasy z czternastoma konkurentami w dwóch dyscyplinach - jak piszą organizatorzy:

„W ramach etapu III uczestniczki i uczestnicy odbędą rozmowę z komisją konkursową w Warszawie. W trakcie sesji odpowiecie na wylosowane pytanie (lista pytań dostępna jest na stronie po zalogowaniu się). Zadamy też dwa pytania dotyczące Waszych prac. Na tej podstawie wyłonimy laureatki i laureatów konkursu.”

Wyniki ostateczne poznamy 28 lutego b. r., po trzydniowej batalii finałowej w stolicy. No to Lauro... Powodzenia! Na koniec dodajmy, że dziewczyna do konkursu przygotowuje się samodzielnie.

Arkadiusz Baron



Brązowa Tarcza „Perspektywy” dla liceum

Miło nam poinformować, że Liceum Ogólnokształcące im. Mieszka I w Zespole Szkół Ponadpodstawowych w Zawadzkiem zdobyło „Brązową Tarczę” w rankingu czasopisma „PERSPEKTYWY”. Jesteśmy na piętnastym miejscu w województwie.

Nasze Technikum w Zawadzkiem uplasowało się na 23 miejscu w województwie. Gratulacje dla uczniów i nauczycieli.

Sprawdź na:

<https://2025.licea.perspektywy.pl/znak-jakosci>

Studniówka 2025

31 stycznia uczniowie klas maturalnych bawili się na tradycyjnej studniówce. Tym razem odbyła się ona w restauracji „Urban” w Łaziskach.



Aktywne ferie

Nauczyciele Zespołu Szkół Ponadpodstawowych w Zawadzkiem włączyli się w organizację zajęć dla dzieci z PSP w Zawadzkiem. W pierwszym tygodniu ferii odbyły się warsztaty komputerowe poprowadzone przez nauczyciela przedmiotów zawodowych – Michała Franczaka i dyrektora szkoły - Zdzisława Żuchowskiego. Uczniowie szkoły podstawowej mieli możliwość poznania budowy wewnętrznej komputera, rozkręcali podzespoły, łączyli kabelki, a na zajęciach z Panem Żuchowskim poznali zasady bezpiecznego poruszania się w internecie. Nauczyciel wychowania fizycznego – Marek Binkowski zorganizował turniej kometki. Zajęcia przyrodnicze poprowadziła Mirosława Kądziołka, a pomagały jej uczennice klasy 3A – Andrea i Oliwia. Modele budowy wnętrza organizmu człowieka wzbudziły ogromne zainteresowanie - każdy uczestnik warsztatów chciał wyciągnąć i nazwać dany organ. Przy składaniu modeli było

sporo radości bo nie zawsze udało się dobrze dopasować lokalizację narządów w jamie brzusznej. Kolejnym niełatwym zadaniem było mikroskopowanie i poznawanie budowy owadów, tkanek roślin i zwierząt. Zajęcia cieszyły się tak dużym zainteresowaniem, że dzieci nie chciały opuścić pracowni.

Mirosława Kądziołka

Poniżej krótka fotorelacja z zajęć



Temat numeru:
Mass media – czwarta władza

Historia Światowego Dnia Radia

Światowy Dzień Radia obchodzony jest corocznie 13 lutego i stanowi okazję do refleksji nad rolą radia jako jednego z najważniejszych środków masowego przekazu. Data ta nie jest przypadkowa — nawiązuje do pierwszego nadania audycji przez Radio ONZ w 1946 roku. 13 lutego 1946 roku Zgromadzenie Ogólne Narodów Zjednoczonych powołało do życia Radio Narodów Zjednoczonych (UN Radio).



W 2011 roku UNESCO, czyli Organizacja Narodów Zjednoczonych do spraw Oświaty, Nauki i Kultury, podjęła inicjatywę ustanowienia Święta dedykowanego radiu. Pomysł został zgłoszony przez Hiszpanię, a celem było zwrócenie uwagi na znaczenie radia jako medium, które dociera do milionów ludzi na całym świecie, w tym do społeczności odizolowanych, marginalizowanych i niemających dostępu do innych form komunikacji.

Oficjalnie pierwszy Światowy Dzień Radia był obchodzony 13 lutego 2012 roku. Od tego czasu stał się corocznym wydarzeniem podkreślającym wartość radia w świecie zdominowanym przez nowoczesne technologie.

Obchodzenie Święta ma na celu:

1. Podkreślenie roli radia w promowaniu wolności słowa: Radio umożliwia wymianę opinii i przekazywanie informacji, co jest fundamentem demokracji.
2. Zwrócenie uwagi na różnorodność programową: Radio daje przestrzeń dla głosów różnych społeczności, kultur i języków.
3. Wspieranie technologicznego rozwoju mediów: Pomimo rozwoju Internetu i platform streamingowych, radio wciąż się

rozwija, przechodząc na cyfrowe technologie nadawcze.

4. Docenienie pracy osób związanych z branżą radiową: Od dziennikarzy i prezenterów po techników i producentów.



Źródła:

<https://courier.unesco.org/en/articles/unesco-radio-brief-history>

<https://www.polskieradio.pl/8/404/artykul/2750268,plyty-polskiego-radia-na-liscie-unesco-sensacyjne-odkrycie>

<https://blog.teufelaudio.pl/swiatowy-dzien-radia-jak-to-sie-wszystko-zaczelo/>

Emilia Stefańska

Praca radiowca za kulisami

Radio już od wielu lat służy nam do komunikacji, edukacji i rozrywki. To dzięki niemu wiemy o wielu katastrofach i zagrożeniach, jest ono jednym z większych nośników informacji.

Praca reportera radiowego to nie tylko siedzenie i gadanie do mikrofonu ale również szukanie ciekawych tematów do rozmów w radiu, śledzenie nowych trendów dla młodych słuchaczy jak i również montowanie całego nagrania.

Przecież w radiu jest mnóstwo prób nagrań ciągłych poprawek i zmian w późniejszym montażu. Radio musi iść za trendami, szukać tematów dla młodych odbiorców. Stąd zapraszanie do rozmów ciekawych gości, nowe trendy i informacje które muszą być przekazywane na okrągło. Stacje radiowe pracują całą dobę przy ciągłym poszukiwaniu nowych informacji dla nas.

Jeśli chcecie wiedzieć więcej o kulisach pracy w radiu zapraszam pod ten link:

https://www.youtube.com/watch?v=Q_cpYNUSTCM

Małgorzata Żędzianowska

Najbardziej wpływowe audycje radiowe w historii

Audycja radiowa to jednostka, samodzielny odcinek programu radiowego. Może to być audycja muzyczna, słowno-muzyczna, słowna. Radio, jako jedno z najważniejszych mediów XX wieku, miało ogromny wpływ na kulturę, społeczeństwo i komunikację. Audycje radiowe poza dostarczaniem informacji inspirowały, bawiły i łączyły ludzi. W ciągu lat pojawiły się programy, które zdobyły serca słuchaczy, ale i wpłynęły na bieg historii. Przedstawię Wam kilka z nich.

Orson Welles w 1938 roku wyemitował audycję pod tytułem "War of the Worlds", która w żywy sposób opisała inwazję armii marsjańskich, głównie za pośrednictwem komunikatów informacyjnych, które przerywały program, nie informując słuchaczy, że jest to rozrywka. Po audycji wybuchła masowa panika w całym kraju, która zmusiła niektórych słuchaczy do opuszczenia domów, ponieważ wierzyli, że inwazja Marsjan naprawdę ma miejsce.

"American Top 40" to program stworzony przez Casey Kasema w 1970 roku. Prezentuje najpopularniejsze utwory w USA i wpływa na przemysł muzyczny. Jego celem było przedstawienie najpopularniejszych utworów muzycznych w danym tygodniu. "American Top 40". Szybko zdobył popularność, stając się nie tylko źródłem informacji o najnowszych hitach, ale także platformą, która promowała różnorodnych artystów i gatunki muzyczne.

"Radio Free Europa" to amerykańska rządowa rozgłośnia utworzona w 1949 r. z połączenia „Radia Wolna Europa” i „Radia Swoboda” prowadząca transmisje informacji, analiz i aktualności w odniesieniu do krajów Europy. Jej celem było dostarczenie informacji do krajów za żelazną kurtyną.

Audycje radiowe, które miały największy wpływ na historię, nie tylko dostarczały informacji i rozrywki, ale także kształtowały społeczne i kulturowe konteksty swoich czasów. Programy takie jak "American Top 40" czy "War of the Worlds" zdefiniowały nowe standardy w radiu, przyciągając miliony słuchaczy i wpływając na sposób, w jaki postrzegamy media.

Kinga Glogaza

Rola środków masowego przekazu w codziennym życiu

Środki masowego przekazu, czyli media, odgrywają kluczową rolę w naszym codziennym życiu. Informują nas o najważniejszych wydarzeniach, kształtują opinię publiczną i wpływają na nasze decyzje. Dzięki nim możemy szybko dowiedzieć się o wydarzeniach na całym świecie, śledzić sytuację polityczną, gospodarczą i społeczną.

Jednym z najważniejszych zadań mediów jest dostarczanie rzetelnych informacji. Telewizja, radio, prasa oraz internet pozwalają nam być na bieżąco i ułatwiają podejmowanie świadomych



decyzji. Współczesne technologie sprawiają, że dostęp do informacji jest niezwykle szybki i łatwy.

Oprócz funkcji informacyjnej media pełnią także rolę edukacyjną i rozrywkową. Programy dokumentalne, artykuły naukowe czy kursy online pomagają w zdobywaniu wiedzy, natomiast filmy, seriale i muzyka dostarczają rozrywki.

Warto jednak pamiętać, że media mogą także wpływać na nasze poglądy i sposób postrzegania świata.



Nie wszystkie informacje są obiektywne, dlatego ważne jest krytyczne podejście do treści, które konsumujemy.

Podsumowując – środki masowego przekazu są nieodłącznym elementem naszego życia. Dzięki nim możemy być na bieżąco z wydarzeniami, rozwijać się i spędzać wolny czas. Jednak kluczowe jest świadome korzystanie z mediów i umiejętność oddzielania faktów od manipulacji.

Wiktoria Kurpierz

Źródła grafiki:

<https://www.youtube.com/watch?v=eb7YTDbp6QU>

<https://www.kolo.pl/wiadomosc/11323/czym-s-rodki-masowego-przekazu>

Radio w dobie cyfryzacji – czy tradycyjne fale mają przyszłość?

Radio od ponad stu lat jest jednym z najpopularniejszych środków masowego przekazu. Jednak wraz z postępującą cyfryzacją mediów i rozwojem technologii pojawia się pytanie: czy tradycyjne fale radiowe mają jeszcze przyszłość?



Ewolucja radia w erze cyfrowej

Współczesne radio przeszło ogromną metamorfozę. Od czasów, gdy odbiorniki AM i FM były jedynym sposobem na słuchanie audycji, do dziś, gdy możemy korzystać z radia internetowego, podcastów i platform streamingowych. Rozwój technologii DAB+ (Digital Audio Broadcasting) otworzył nowe możliwości dla nadawców i odbiorców, oferując wyższą jakość dźwięku oraz większą liczbę dostępnych stacji.

Zalety i wady cyfryzacji radia

Zalety:

- Lepsza jakość dźwięku – brak zakłóceń i szumów charakterystycznych dla tradycyjnych fal radiowych.
- Większy wybór treści – cyfrowe platformy pozwalają na dostęp do setek stacji z całego świata.
- Funkcje dodatkowe – możliwość wyświetlania informacji tekstowych, np. nazw utworów czy wiadomości.

- Większa efektywność w wykorzystaniu pasma radiowego – cyfrowe nadawanie pozwala na emisję większej liczby kanałów na tym samym zakresie częstotliwości.

Wady:

- Konieczność wymiany odbiorników – tradycyjne radia nie obsługują technologii DAB+.
- Problemy z zasięgiem – w niektórych regionach cyfrowe nadawanie wciąż nie jest dostępne.
- Zwiększone zużycie energii – odbiorniki cyfrowe mogą być bardziej energochłonne.

Czy fale radiowe przetrwają?

Pomimo dynamicznego rozwoju cyfryzacji, tradycyjne fale radiowe wciąż mają swoje miejsce na rynku. Wiele osób, zwłaszcza w starszym wieku, pozostaje przy klasycznych odbiornikach FM i AM. Ponadto radio w tradycyjnej formie sprawdza się w sytuacjach awaryjnych – podczas katastrof naturalnych czy awarii internetu klasyczne nadawanie nadal działa, podczas gdy cyfrowe systemy mogą zawodzić.

Nie można jednak ignorować globalnych trendów. W niektórych krajach, takich jak Norwegia, tradycyjne nadawanie FM zostało już całkowicie zastąpione przez radio cyfrowe. Podobne zmiany mogą nastąpić w innych częściach świata.

Przyszłość radia wydaje się być ściśle związana z technologią cyfrową. Choć tradycyjne fale radiowe wciąż mają swoich zwolenników i zalety, to rozwój cyfryzacji i internetowych platform audio sprawia, że ich rola stopniowo się zmniejsza. Niezależnie od przyszłości technologii, jedno jest pewne – radio jako medium pozostanie ważnym elementem życia społecznego i kulturalnego.

Amelia Nowak

Źródła:

<https://www.krugermatz.com/25828,km0828>

Najważniejsze stacje telewizyjne w Polsce

Każdy z nas na pewno nieraz oglądał razem z rodziną telewizję, w której mamy duży dostęp do różnych stacji telewizyjnych. Chciałabym Wam przedstawić najważniejsze stacje telewizyjne w Polsce.

1. **Polsat** – to stacja, która została uruchomiona w 1992 roku. Polsat jest pierwszym kanałem komercyjnym, który otrzymał koncesję na nadawanie ogólnopolskie i zarazem jest głównym kanałem Telewizji Polsat. Według stanu z kwietnia 2021 roku Polsat jest trzecim najchętniej oglądanym kanałem telewizyjnym w Polsce.
2. **Telewizja Polska** – polski telewizyjny nadawca publiczny i zarazem spółka akcyjna Skarbu Państwa. Została założona w październiku 1952 roku.



TELEWIZJA POLSKA

3. **TVN** – polska komercyjna stacja telewizyjna, wchodząca w skład Grupy TVN, dawniej należącej do 2015 roku do grupy medialnej ITI, następnie w latach 2015–2018 do Scripps Networks Interactive, w latach 2018–2022 do Discovery, a od 2022 roku do koncernu Warner Bros. Discovery. Stacja rozpoczęła nadawanie 3 października 1997 roku.



Julia Danysz

Źródła grafiki:

<https://pl.m.wikipedia.org>

Najciekawsze i najsłynniejsze gazety na świecie

The New York Times

Jedną z gazet cieszącą się największą renomą na świecie. Gazeta ta wydawana jest w Nowym Jorku od 1851 roku. Jest znana z dogłębnych i szczegółowych relacji z wiadomości politycznych, krajowych i międzynarodowych, kultury i ekonomii. Obecnie obsługuje zarówno odbiorców lokalnych, jak i międzynarodowych, a wersje online umożliwiają dostęp z dowolnego zakątka świata.

Gazeta ta została nagrodzona ponad 130 nagrodami Pulitzera. Oprócz treści drukowanych, The New York Times był w stanie dostosować się do cyfrowych czasów i oferuje bardzo solidną platformę internetową z ekskluzywnymi artykułami, filmami i podcastami.



The Guardian

Brytyjska gazeta z siedzibą w Londynie założona 1821 roku. Ukazuje się od poniedziałku do soboty w formacie berlińskim (odpowiada długości (lub wysokości) 470 milimetrów i szerokości 315). The Guardian Znany jest ze swojej lewicowej linii redakcyjnej, poruszającej istotne kwestie polityczne i społeczne. Jedną z najbardziej zauważalnych cech The Guardian jest zaangażowanie w wysokiej jakości dziennikarstwo, które nie wiąże się z żadnymi kosztami dla czytelników, ponieważ większość treści dostępnych w Internecie jest bezpłatna.

Daily Mail

Brytyjski tabloid założony w 1896 roku. Obecnie jest drugą najpoczytniejszą gazetą w Wielkiej Brytanii, ustępując jedynie „The Times”. Choć na początku skupiał się na poważniejszych tematach, dziś znany jest z sensacyjnego podejścia, zamieszczając informacje o gwiazdach, polityce i wydarzeniach użyteczności publicznej.



The Wall Street Journal

Najprawdopodobniej najbardziej wpływowa gazeta finansowa w Stanach Zjednoczonych. Założona w 1889 roku, oferuje dogłębne analizy rynków finansowych, biznesu i ekonomii. Jest nie tylko popularna w branży biznesowej, ale jest także jedną z najchętniej czytanych gazet przez profesjonalistów i naukowców na całym świecie.

The Wall Street Journal Jest to jedna z niewielu gazet, która w dalszym ciągu utrzymuje konserwatywne stanowisko w swojej linii redakcyjnej, dzięki czemu zyskała lojalną publiczność w Stanach Zjednoczonych i poza nimi.

THE WALL STREET JOURNAL



The Washington Post

Założona w 1877 roku, jest najstarszą i najbardziej prestiżową gazetą w Washington, DC. Zastąpiła ze swoich relacji politycznych, zwłaszcza z udokumentowanych śledztw Kongres Stanów Zjednoczonych vs Biały Dom.

Gazeta ta zyskała światowy rozgłos dzięki doniesieniom o dużym wpływie, takim jak afera Watergate, którego kulminacją była rezygnacja ze stanowiska ówczesnego prezydenta Richarda Nixona.

The People's Daily



Jest to główna gazeta w Chinach i uważana za oficjalnego rzecznika Komunistycznej Partii Chin. Założona w 1948 roku, ma także wydania w kilku językach, w tym angielskim, hiszpańskim i arabskim. Ze względu na swój rządowy charakter gazeta ta jest bezpośrednim źródłem informacji o polityce chińskiego rządu, a jej dzienny nakład wynosi ponad trzy miliony egzemplarzy, co czyni ją jedną z najczęściej czytanych gazet na świecie.

Karolina Drzymała

Źródła:

<https://pl.cultura10.com/które-są-najważniejszymi-gazetami-na-świecie/>

https://pl.frwiki.wiki/wiki/Format_berlinois

<https://www.nytimes.com/2020/04/21/climate/NYT-first-earth-day.html>

https://marketing.ke/newspaper-advertising-in-kenya/#google_vignette

<https://pressgazette.co.uk>

<https://wsjshop.com/>

Środki masowego przekazu a młodzież – pozytywy i zagrożenia

Środki masowego przekazu (mass media), czyli m.in. prasa, radio, internet czy telewizja z perspektywy ludzi XXI wieku stały się nieodłącznym elementem naszego życia. W obecnych czasach życie bez mass mediów jest praktycznie niemożliwe, bo dostarczają nam wielu informacji ze świata i najbliższej okolicy. W największym stopniu rozwijają się one w najmłodszym pokoleniu – dzieci i młodzież w coraz większym stopniu korzystają z tych wygod z racji ciągłego rozwoju ludzkiej cywilizacji. Korzystanie z mass mediów w znacznej mierze przyczynia się do kształtowania światopoglądu młodych ludzi. Czy ich działanie na nich jest pozytywne, negatywne, a może jednak warto korzystać z tych dóbr, które oferują nam możliwości współczesnego świata? Rozpatrzmy plusy i minusy wpływu środków masowego przekazu na młodzież.



<https://www.polskieradio.pl>

Pozytywny wpływ mass mediów na młodzież:

- możliwość śledzenia na bieżąco wszystkich ważnych informacji i wiadomości (np. śledzenie wyniku meczu ulubionej drużyny, sprawdzenie oceny otrzymanej po teście, czytanie newsów na portalach społecznościowych) oraz informacji starszych (np. sprawdzenia danych historycznych, wyników wyborów, sondaży, starszych zdjęć i danych)
- możliwość poszerzenia swoich zainteresowań i pasji (np. programy edukacyjne, strony tematyczne na dany temat, poradniki, testy, kursy, dostęp do pomocy naukowych)
- chęć odprężenia i zredukowania napięć spowodowanych sytuacjami stresowymi (np. słuchanie muzyki, czytanie książek)

- mass media umożliwiają nam dokonywania zakupów internetowo, bez konieczności udawania się do sklepu; wykonywanie przelewów bankowych
- ułatwia porozumiewanie się ze znajomymi (np. aplikacje takie jak Messenger, WhatsApp, Skype, Facebook)

Negatywny wpływ mass mediów na młodzież:

- uzależnienia (wg portalu www.gov.pl jest to od około 8 do 12% młodych ludzi)
- nieograniczony dostęp do złych, nieodpowiednich treści (np. pornografia)
- możliwość pojawienia się wad wzroku przy zbyt częstym korzystaniu z mass mediów
- wszechobecna przemoc, hejt, agresja, obrażanie rówieśników - często prowadzące do depresji
- wirusy internetowe, hakerzy
- przepływ niepożądanych zdjęć i informacji
- utrata ważnych danych osobistych przy nieodpowiedzialnym zarządzaniu i podawaniu informacji osobistych

W ogólnym spojrzeniu na plusy i minusy korzystania z mass mediów trzeba zauważyć, że pomimo zalet i korzyści, które nam przynoszą, mogą mieć bardzo negatywny wpływ na kształtowanie poglądów młodych ludzi. Zagrożeń z ich strony z pewnością znajdziemy więcej aniżeli ich plusów i w znacznej mierze mają one bardzo zły wpływ na młodzież. Nie znaczy to, że młodzi ludzie nie powinni z nich korzystać, bo przynoszą korzyści, które wspomagają i mogą kształcić ich przyszłościowo, lecz z pewnością należy do nich przystępować z umiarem, rozważą i odpowiedzialnością.

Mateusz Suda

Źródła:

<https://www.slideserve.com/kail/mass-media>



<https://www.thoughtco.com/mass-media-and-communication-4177301>

Najpopularniejsze środki masowego przekazu wśród młodzieży

Po przeczytaniu tego tytułu, większości z nas w pierwszej kolejności nasuną się na myśl media społecznościowe. I trudno się temu dziwić. W dzisiejszych czasach znalezienie nastolatka, który nie korzysta z social mediów, graniczy z cudem. Stały się one integralną częścią życia młodych osób. Umożliwiają szybką komunikację, wyszukiwanie informacji i rozrywkę. Stały się nieodłącznym elementem codzienności, jednocześnie dając każdemu możliwość dotarcia do szerszej publiczności. Odbiorcy nie są bierni, mogą reagować i komentować posty. Najpopularniejsze platformy stały się dla młodzieży głównym źródłem informacji, wyróżniając się szybkością ich rozprzestrzeniania. Algorytmy dostosowują treści pod odbiorcę i pod tematy jakie go interesują, przykuwając tym jego uwagę. Należy jednak pamiętać, że social media są doskonałym miejscem do rozprzestrzeniania fake newsów. Dlatego należy weryfikować informacje w zaufanych źródłach. Znaczenie mediów społecznościowych cały czas wzrasta i zdominowało inne, bardziej tradycyjne formy przekazu jak prasa czy telewizja. Portale społecznościowe dają poczucie swobody poprzez względną możliwość filtrowania odbieranych treści.



<https://roial.pl/>

Na popularności zyskały też podcasty. Podcastu można słuchać podczas wykonywania codziennych czynności, co sprawia, że są one łatwym sposobem na zdobywanie wiedzy i dostarczania rozrywki. Odcinki najczęściej są skierowane ku młodej publiczności, w przeciwieństwie do klasycznego radia, dlatego cieszą się większą popularnością wśród nastolatków. Atutem podcastów jest ich różnorodność. Bez problemu znajdziemy treści

dotyczące wybranego tematu i to w kilka sekund. Daje to młodzieży możliwość wyboru podcastów, które najlepiej odpowiadają ich zainteresowaniom.



<https://www.poradnikzdrowie.pl/>

Powszechnym środkiem przekazu stały się transmisje na żywo. Dzięki platformom takim jak Twitch, YouTube Live czy Tiktok transmisje na żywo zyskały ogromną popularność, szczególnie wśród młodszych osób. Platformy dają możliwość reakcji w czasie rzeczywistym oraz na bezpośrednią interakcję z twórcą treści, co sprawia, że stają się one bardziej osobiste i autentyczne. Transmisje Live gwarantują najświeższe informacje, dlatego przyciągają tak wielu odbiorców. Młodzież chętnie obserwuje swoich ulubionych streamerów, często nie weryfikując informacji podawanych przez twórcę.

Media społecznościowe, podcasty i transmisje na żywo zdominowały sposób w jaki młodzież konsumuje treści i stały się głównym środkiem przekazu informacji. Platformy te oferują personalizację, szybki dostęp do informacji z wielu różnych źródeł i możliwość tworzenia własnych materiałów, co sprawia, że tradycyjne media, jak telewizja czy prasa, tracą na znaczeniu.

Laura Dylong



<https://stock.adobe.com/pl/>

Co jest prawdą? Czyli krótko o fake newsach

Rozpowszechnienie dostępu do Internetu przyniosło ze sobą cały szereg udogodnień. Internetowi zawdzięczamy możliwość przejęcia informacji i wiadomości z niemal wszystkich zakątków świata. Narzędzie do dzielenia się swoimi myślami i obserwacjami otrzymali zwykli ludzie. Wielu z nich jednak nadużywa tego przywileju lub wykorzystuje go do siania dezinformacji. Jednak świadectwo tego często nam umyka. Współcześnie natłok informacji jest tak ogromny, że weryfikacja napotykanego pogłosku wymaga dużego nakładu czasu i cierpliwości. Rodzi się zatem pytanie - czy istnieje możliwość świadomego korzystania z Internetu bez utraty zmysłów?



<https://fundacja.orange.pl/strefa-wiedzy/post/fake-news-czym-jest-i-jak-rozpoznać>

Chciałabym zacząć od tego że umiejętność weryfikacji informacji powinna być nabywana już w szkołach. Media kształtują naszą rzeczywistość czy tego chcemy czy nie. Rozprzestrzenianie dezinformacji stanowi realne zagrożenie dla społeczeństwa. Prowadzenie w szkołach i na uczelniach zajęć z zakresu edukacji medialnej, które nauczą uczniów i studentów, jak rozróżniać informacje rzetelne od fałszywych może zapobiec temu zjawisku.

Do czasu, aż takie zajęcia zostaną wprowadzone, poruszając się w sieci możemy korzystać z schematu opublikowanego przez <https://www.gov.pl/>

Sprawdź źródło informacji: Zanim podzielisz się jakąś wiadomością, sprawdź, czy pochodzi ona z zaufanego źródła. Szanowane media, instytucje naukowe, agencje rządowe lub uznane organizacje zajmujące się fact-checkingiem są bardziej

wiarygodne niż mało znane lub w ogóle nieznanne strony internetowe.

Sprawdź datę publikacji: Często fake newsy zawierają informacje, które zostały opublikowane dawno temu, ale są rozpowszechniane na nowo, aby wprowadzić w błąd czytelników. Upewnij się, że dane są aktualne, aby uniknąć podawania przestarzałych informacji.

Poszukaj innych źródeł: Nie polegaj tylko na jednym źródle informacji. Sprawdź, czy inne zaufane media również publikują tę samą informację. Jeśli nie możesz znaleźć innych wiarygodnych źródeł potwierdzających daną informację, być może jest to fake news.

Weryfikuj obrazy i filmy: Obrazy i filmy mogą być łatwo manipulowane, aby stworzyć fałszywe narracje. Skorzystaj z narzędzi do odwrotnego wyszukiwania obrazów, aby sprawdzić, czy dana grafika nie została już wcześniej wykorzystana w zupełnie innym kontekście.

Zwróć uwagę na język i ton artykułu: Fake newsy często są pisane w sensacyjny sposób, używają silnych emocji lub nieuzasadnionych oskarżeń. Bądź czujny wobec treści, które wydają się być przesadzone lub mają na celu wywołanie kontrowersji.

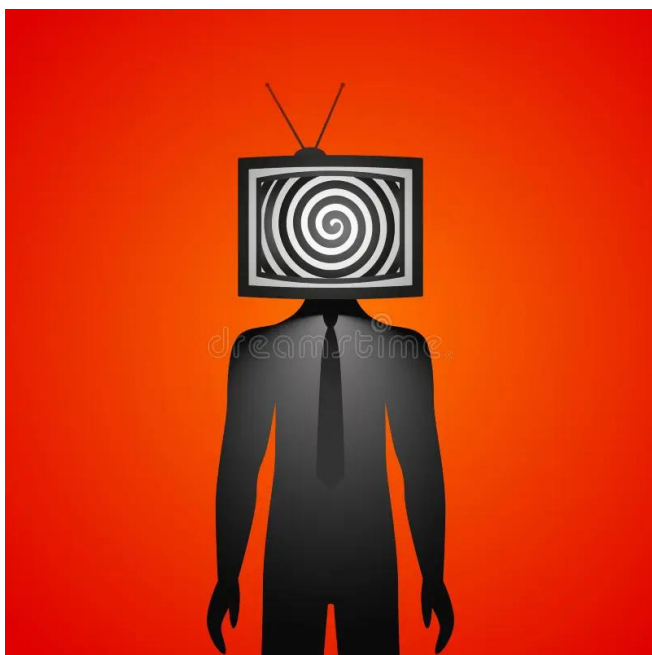
Skonsultuj się z ekspertami: W niektórych przypadkach weryfikacja faktów może być trudna dla laika. Jeśli napotkasz na informację, która wydaje się kontrowersyjna lub zawila, skonsultuj się z ekspertami w danej dziedzinie, takimi jak naukowcy, lekarze lub specjaliści od cyberbezpieczeństwa.

Uważaj na artykuły sponsorowane i reklamy: Fake newsy mogą być zamaskowane jako artykuły sponsorowane lub reklamy. Sprawdź, czy strona publikująca daną treść jest rzetelnym źródłem informacji, a nie jedynie medium reklamowym.

Bądź świadomy własnych uprzedzeń: Często fake newsy wykorzystują nasze uprzedzenia i przekonania, aby nas przekonać do pewnych treści. Bądź świadomy swoich własnych poglądów i unikaj dzielenia informacji tylko dlatego, że potwierdzają twoje przekonania.

Julia Kinel

W jaki sposób mass media kształtują nasz światopogląd?



Mass media mają ogromny wpływ na kształtowanie naszego światopoglądu, ponieważ są głównym źródłem informacji, które docierają do szerokiego grona odbiorców.

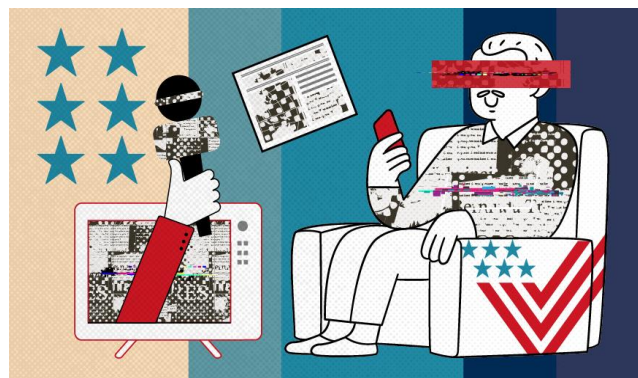
Kreują wizerunki i stereotypy. Media często prezentują uproszczone obrazy ludzi, grup społecznych, krajów czy wydarzeń. Poprzez sposób przedstawiania osób, ras, płci, orientacji seksualnej czy religii, mogą wzmacniać istniejące uprzedzenia lub tworzyć nowe. Na przykład, sposób, w jaki media przedstawiają mniejszości, może wpływać na to, jak są postrzegane przez społeczeństwo.

Tworzą normy i wartości. Kształtują nasze poczucie tego, co jest „normalne”, „piękne” czy „akceptowane” w danej kulturze. Wiele osób czerpie wzorce zachowań, mody czy wartości z tego, co widzi w telewizji, internecie czy w prasie. Na przykład, media promują określone style życia, które mogą wpłynąć na nasze oczekiwania wobec siebie i innych.

Manipulują informacjami. Często media przedstawiają tylko określoną wersję wydarzeń, co może wpływać na sposób, w jaki postrzegamy dane problemy polityczne, społeczne czy ekonomiczne. W zależności od tego, kto kontroluje media, może dojść do manipulacji informacjami w celu promowania określonego interesu.

Zwiększają świadomość społeczeństwa. Media mogą także pełnić rolę edukacyjną i informacyjną. Dzięki mediom dowiadujemy się o globalnych problemach, takich jak zmiany klimatyczne, nierówności społeczne czy prawa człowieka, co może skłonić nas do zmiany naszego podejścia do różnych kwestii.

Kreują opinie publiczne. Zwłaszcza w kontekście wiadomości i programów informacyjnych, mają ogromny wpływ na opinię publiczną. Poprzez selekcję tematów, ton narracji i sposób przedstawiania wydarzeń, media mogą wpływać na to, jak społeczeństwo postrzega polityków, organizacje czy nawet konkretne ideologie.



Mass media mają bardzo duży wpływ na nasz odbiór rzeczywistości, co ma istotny wpływ w kreowaniu opinii na tematy światopoglądowe, polityczne i inne. Niestety od tego mechanizmu nie ma ucieczki i każdy z nas jest wystawiony na przebywanie w bańkach informacyjnych. Mimo iż nie da się odciąć, można sobie zdać sprawę z tego zjawiska i przyjąć do wiadomości, że nasz światopogląd niekoniecznie musi być zgodny ze światopoglądem innej osoby, a w tej różnorodności nie ma nic złego, to naturalne zjawisko.

Natalia Szyszka

Źródła:

<https://www.superego.com.pl/jak-media-spolesznosciowe-na-nas-wplywaja/>

<https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcS2Pg3OS-LOSyPl5va-T3pjkLz3ilVsR6CVog&ss>

<https://pl.dreamstime.com/>

Twórczość naszych uczniów

Głos

Piszę...

Ale czy wszystko jest ukazane ?

Mówię...

Ale czy wszystko jest wypowiedziane ?

Czuję...

Ale czy wszystko jest wyrażone ?

W tym małym kąciuku, jestem tylko ja, bezradna, zagubiona, pusta...

Piszę, mówię, czuję, ale tylko garstka tego wypływa przez moje ciało, reszta tonie gdzieś głęboko w otchłani mojej duszy...



<https://pixabay.com/>

Wrażenie

Krąży wokół mnie pewna wizja,
nie da się jej zobaczyć ani dotknąć.

Przypomina czas snu,
w najgłębszej jego fazie.

Ulotność odświeża fragmenty zapomnianych myśli, uczuć, słów...

Złudzone wrażenie zamętu, wokół wizji, która nigdy się nie wydarzyła,

bo była już

martwa...

Autorką wierszy jest nasza redakcyjna koleżanka – Marlena Mańka